



Civico Di Cristina Benfratelli
Azienda di Rilievo Nazionale ad Alta Specializzazione

Procedura negoziata - per l'affidamento dei servizi "all inclusive" per la realizzazione della campagna di marketing in attuazione del Piano Regionale della Prevenzione anno 2019 per l'Assessorato della Salute della Regione Siciliana - Gara Mepa -RDO 2290221

CHIARIMENTI

1. Specificare il gadget ove identificato o se sarà cura della Ditta proporlo?

R. Buste shopper super rigide in TNT misure non inferiori 50x40x14.

2. Il testimonial da Voi proposto per gli spot video quale costo potrà avere?

R. Il costo dell/i testimonial, che sarà/saranno individuato/i dal committente, non dovrà superare la somma complessiva di € 10.000,00.

Quali sono i tempi di espletamento delle attività?

R. Tutte le attività previste dal capitolato in parola si dovranno concludere entro il 30 giugno 2020.

Sono previsti pagamenti in sal?

R. La ditta aggiudicataria, a conclusione di ogni attività emetterà una fattura pari al 90% dell'importo relativo all'attività medesima e comunque non inferiore ad € 10.000,00.

Il committente erogherà il restante 10% quale saldo dei servizi resi previa emissione di fattura a conclusione dell'intera campagna. Si specifica, relativamente alle attività legate agli spazi pubblicitari, che le fatture dovranno essere corredate dalla certificazione di emissione dei media scelti.

3. Le campagne avranno tutte una durata di 4 settimane tranne l'ultima che sarà di due settimane. Potranno uscire contemporaneamente?

R. Le 5 campagne di promozione sui quotidiani *on-line* usciranno una di seguito all'altra. Con tempistica da concordare con il committente.

4. E' richiesto solo acquisto spazio banner o anche realizzazione banner?

R. Solo acquisto banner. Le creatività e il design grafico saranno forniti dal committente.

Qual è il formato spazi pubblicitari negli aeroporti Palermo e Catania?

R. Il formato degli spazi pubblicitari negli aeroporti di Palermo e Catania deve avere le dimensioni di non inferiori a 3,5 m x 2m (vedi risposta a domanda n.5)

Il numero dei comunicati radio è sempre n. 10 al giorno?

R. Sì, n. 10 passaggi al giorno, per 120 giorni per ciascuna emittente, per un totale di 1.200 passaggi per la promozione delle 5 campagne.

R. Si specifica che i 120 giorni non devono essere continuativi i periodi saranno concordati con il committente.

R. Si specifica che dovrà essere esclusa la fascia oraria dalle ore 23,00 alle ore 06,00.

Il numero degli spot video va trasmesso 3 volte al giorno dalle emittenti televisive?

R. Sì, n. 3 passaggi al giorno, per 60 giorni per ciascuna emittente, per un totale di 180 passaggi per la promozione delle 5 campagne.

Si specifica che i 60 giorni non devono essere continuativi, i periodi saranno concordati con il committente.

Si specifica che dovrà essere esclusa la fascia oraria dalle ore 23,00 alle ore 06,00.

Si specifica che n. 1 passaggio deve essere inserito all'interno di un telegiornale (ora pranzo o cena) e n. 2 passaggi devono essere immediatamente antecedenti o seguenti al telegiornale.

La vettura brandizzata è da affittare?

R. Il servizio è posto a carico della ditta aggiudicataria.

Esiste una linea grafica sulla vettura?

R. Sì, la linea grafica sarà fornita dal committente.

Bisogna produrre materiale informativo e gadget?





Civico Di Cristina Benfratelli

Azienda di Rilievo Nazionale ad Alta Specializzazione

R. Qualsiasi materiale informativo inerente alle campagne di comunicazione sarà fornito dal committente. I gadget dovranno essere prodotti dalla ditta aggiudicataria e la grafica sarà fornita dal committente (vedi risposta a domanda n. 1)

In quale sala/località devono svolgersi i due convegni?

R. I due convegni si svolgeranno tra le 9 Province della Sicilia che verranno individuate successivamente dal committente. La Sala deve essere 4 stelle o equivalente.

5. Quali dimensioni devono avere gli spazi pubblicitari negli aeroporti? Quanti ne occorrono? Qual è la durata di affissione?

R. La dimensione dei pannelli laterali, da affiggere alle partenze, dovrà essere non inferiori a 3,5m x 2m. Un pannello per ciascun aeroporto. La durata di affissione dovrà essere di almeno 30 giorni per ciascuna campagna di promozione.

In quale luogo si devono svolgere i convegni? Prevedono tutti un numero di 200 partecipanti?

R. I due convegni si svolgeranno tra le nove province della Sicilia. Ciascun convegno prevede la partecipazione di n. 200 persone. (vedi risposta a domanda n. 4)

Il servizio video è richiesto per tutti i convegni? Quale durata deve avere?

R. Il servizio video è richiesto per entrambi i convegni. La registrazione deve essere effettuata per tutta la durata del convegno. La durata del video montato che comprende le fasi principali dell'evento sarà almeno di 30 minuti e deve essere concordato con il committente.

6. In merito alla realizzazione dell'evento promozionale itinerante al fine di avere ben chiaro i costi del tour quali sono le Province interessate?

R. Tutte e nove le Province della Sicilia

Le due settimane sono da intendersi continuative?

R. Si

Quanto dura ogni tappa?

R. Da 1 a 3 giorni per Provincia

SI PRECISA CHE NELL'OFFERTA ECONOMICA: dovrà essere quantificata economicamente ogni singola voce del servizio riportata nel capitolato, con la precisazione che qualora una delle voci del capitolato non venisse utilizzata su indicazione del... Committente la relativa economia potrà essere utilizzata per altre voci del medesimo capitolato o non pagata da parte del Committente perché non prestata.

09 MAG. 2019

Il RUP
RAG. GIUSEPPE SALAMONE

