



Civico Di Cristina Benfratelli
Azienda di Rilievo Nazionale ad Alta Specializzazione

**AZIENDA OSPEDALIERA DI RILIEVO
NAZIONALE E DI ALTA
SPECIALIZZAZIONE**

U.O.C. PROVVEDITORATO



AVVISO

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

Oggetto: Consultazione preliminare di mercato indetta ai sensi dell'art. 66 del D.lgs n. 50/2016 per la realizzazione di n. 01 campagna all inclusive di comunicazione per il potenziamento delle adesioni alla donazione di organi e tessuti .

Il presente avviso è propedeutico all'indizione di una procedura di gara sulla piattaforma informatica dell'Arnas e/o sul MEPA per l'acquisizione dei servizi di comunicazione per la campagna regionale per il potenziamento delle adesioni alla donazione di organi e tessuti , da aggiudicarsi con il criterio del prezzo più basso ai sensi dell'art. 95 comma 4 lettera B) del D.Lgs 50/16 e da espletare per conto del Dipartimento Regionale per le Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico dell'Assessorato Regionale della Salute .

La S.A. ritiene opportuno esperire, prima dell'avviso della procedura di gara, una verifica delle attuali potenzialità del mercato di riferimento garantendo, tra l'altro, la pubblicità all'iniziativa di approvvigionamento e l'osservanza dei principi di trasparenza e massima partecipazione degli operatori economici.

L'affidamento del servizio oggetto della presente "consultazione" è subordinato ad eventuale, successiva e separata procedura espletata ai sensi e per gli effetti dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016 e/o 36 del D.Lgs. 50/16. La presente "consultazione" non rappresenta, pertanto, un invito a proporre offerta, né impegna a nessun titolo la Stazione appaltante nei confronti dei soggetti interessati. La Stazione appaltante potrà a suo insindacabile giudizio interrompere, sospendere o revocare la presente "consultazione", nonché interrompere la consultazione di uno o più dei soggetti interessati, in qualsiasi momento. La Stazione appaltante si riserva di utilizzare quanto raccolto nell'ambito della presente "consultazione" per la pianificazione e lo svolgimento della procedura di gara, "a condizione che non abbia l'effetto di falsare la concorrenza e non comporti una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza" (art.66 comma 2 D.Lgs, n. 50/2016). La partecipazione alla presente "consultazione" non determina alcuna aspettativa o diritto nei confronti dell'Azienda Ospedaliera ed i contributi resi non danno diritto ad alcun compenso o rimborso ed è finalizzata ad incrementare il livello di concorrenza e rendere più trasparenti le condizioni di partecipazione alla procedura di che trattasi. La S.A. valuterà le soluzioni alternative eventualmente suggerite nel contesto dei contributi forniti ed è disponibile a fornire ulteriori chiarimenti e

notizie che gli operatori economici potrebbero richiedere nel rispetto dei principi di trasparenza e par condicio.

Pertanto, la presente consultazione preliminare va intesa come una semplice pre-fase di gara, non finalizzata all'aggiudicazione di alcun contratto ma volta a:

- Agevolare la preparazione dell'appalto e lo svolgimento della relativa procedura;
- Informare gli operatori economici dell'intendimento della SA di volere indire l'appalto programmato;
- Verificare che le caratteristiche tecniche/organizzative del servizio non siano limitanti del mercato;
- Consentire eventuali osservazioni su soluzioni o elementi tecnici/organizzativi equivalenti;
- Verificare il prezzo corrisposto per la fornitura dello stesso tipo di bene sul territorio nazionale e comunitario;

1. Luogo di realizzazione

Il servizio verrà svolto per conto dell'Assessorato Regionale della Salute – Dipartimento Regionale per le Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico – Servizio 5 Promozione della Salute e Comunicazione .

2. Descrizione dell'oggetto dell'iniziativa

L'elenco dei servizi richiesti, relativi alla realizzazione di n. 1 campagna all inclusive di comunicazione per il potenziamento delle adesioni alla donazione di organi e tessuti , sono meglio descritti nell'allegato alla presente contraddistinto con la lettera A.

3. Presa d'atto

Gli operatori economici, all'atto della dichiarazione della risposta alla consultazione, dichiarano altresì di essere consapevoli che il presente avviso non costituisce, in alcun modo, invito a presentare offerte.

4. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Ai fini suddetti, previa presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, gli operatori interessati sono invitati a fornire il proprio contributo, presentando :

- - relazione riportante le modalità circa l'eventuale svolgimento del servizio richiesto ;
- dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 attestante :
 - a) di essere iscritto nel registro delle imprese (CCIAA) o ad analogo registro professionale, per attività corrispondenti ai servizi oggetto della presente consultazione;
 - b) di aver realizzato, nel corso degli ultimi tre anni , medesimi servizi presso Enti Pubblici del Territorio Nazionale e/o Regionale (con indicazione dell'Ente e dell'importo d'affidamento) ;
- il prezzo di mercato per i servizi richiesti nell'allegato "A"



Quanto richiesto, deve pervenire solo ed esclusivamente, entro il 14.04.2021, attraverso la
piattaforma telematica dell'Arnas

<https://eprocurement.arnascivico.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>

5.Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatizzati, e /o automatizzati, ai sensi della normativa vigente normativa nazionale, esclusivamente nell'ambito dell'indagine di cui al presente avviso esplorativo.

6.Altre informazioni

Tutte le richieste di informazioni devono pervenire entro il 09.04.2021 e dovranno essere indirizzate sempre ed esclusivamente attraverso la piattaforma telematica dell'Arnas nella sezione avvisi (riferimento oggetto consultazione) ed attraverso la funzione comunicazioni.

Il Direttore FF. dell'U.O.C. Provveditorato

(Ing. Vincenzo Spera)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'V. Spera', with a long horizontal flourish extending to the right.

Elenco dei Servizi Richiesti
Importo base d'asta € _____ (I.V.A. inclusa)

Realizzazione di n. 1 campagna *all inclusive* di comunicazione per il potenziamento delle adesioni alla donazione di organi e tessuti.

Realizzazione Spot TV di 30/60 secondi

Il *format* dello *spot* video dovrà essere ideato in raccordo con il committente, che si riserva la scelta del *testimonial* e del regista. La spesa prevista per la realizzazione del video non dovrà superare € 20.000,00.

La divulgazione dello spot Lo *spot* dovrà essere veicolato a mezzo emittenti del servizio pubblico e privato a diffusione regionale – Le emittenti televisive coinvolte devono essere 6 (sei) – programmazione n. 6 settimane (anche non continuative) - n. 6 passaggi al giorno su ogni emittente televisiva negli orari di massimo ascolto. Almeno due passaggi (dei sei) devono essere veicolati prima, durante o dopo il TG. I passaggi per ogni emittente televisiva sono 252 per un totale complessivo di n. 1.512 passaggi.

A campagna conclusa ciascuna emittente televisiva dovrà rilasciare certificazione di inizio e fine programmazione.

Il committente acquisterà tutti i diritti di proprietà dello spot realizzato e potrà veicolarlo anche su altri media pagine social siti web etc.

Realizzazione Spot radio di 30 secondi

Il testo dello *spot* deve essere ideato dalla Ditta aggiudicataria lo stesso prima della programmazione dovrà essere validato dal committente.

Lo *spot* deve essere realizzato, con voce nazionale, n. 10 passaggi al giorno, per n. 6 settimane (anche non continuative) per un totale di n. 420 passaggi su ciascuna emittente radio. Le emittenti scelte devono essere 6 a diffusione regionale. I passaggi complessivamente sono 2520.

A campagna conclusa ciascuna emittente radiofonica dovrà rilasciare certificazione di inizio e fine programmazione.

Il committente acquisterà tutti i diritti di proprietà dello spot realizzato e potrà veicolarlo anche su altri media pagine social siti web etc.

Testate quotidiani online

Realizzazione grafica per la campagna da divulgare su n. 10 testate giornalistiche regionali *on-line* N. 1 *banner* in *home page* fisso o n. 1 *banner* dentro la notizia o n. 1 *banner Intro Full Screen* per n. 6 settimane (anche non continuative) *desk* e *mobile*.

La/e creatività realizzata/e dovrà/anno essere validata/e dal committente.

Le testate scelte dovranno essere quelle maggiormente lette a livello regionale (dati *google analytics* o *aud/web*) con dichiarazione di veridicità dei dati trasmessi a firma del legale rappresentante della testata giornalistica.

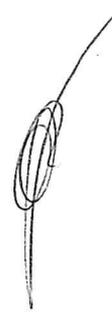
Le testate *online* scelte dovranno rilasciare certificazione di inizio e fine programmazione.

Quotidiani Cartacei e Magazine

Realizzazione grafica per la campagna da divulgare sui quotidiani cartacei siciliani pagina regionale con maggiore tiratura – n. 2 pagine intere per ogni quotidiano a colori (ultima pagina)

Realizzazione grafica per la campagna da divulgare sui magazine cartacei siciliani a diffusione regionale – n. 2 doppie pagine

La/e creatività realizzata/e dovrà/anno essere validata/e dal committente.



Acquisizione spazi pubblicitari aeroporti di Palermo e Catania.

La creatività sarà realizzata dalla Ditta aggiudicataria previa condivisione e accettazione del committente.

N. 1 Pannello 3,5 x 2 metri per n. 4 settimane, affissione alle partenze aeroporti di Palermo e Catania.

A campagna conclusa dovrà essere rilasciata certificazione di inizio e fine affissione.

Acquisizione spazi pubblicitari porti Palermo e Messina.

La creatività sarà realizzata dalla Ditta aggiudicataria previa condivisione e accettazione del committente.

N. 1 Banner 2 x 1mt., per n. 4 settimane, affissione alle partenze porti di Palermo e Messina.

A campagna conclusa dovrà essere rilasciata certificazione di inizio e fine affissione.

Brochure

Devono essere realizzate n. 20.000 brochure (stampa, grafica, distribuzione etc.) da distribuire presso le strutture sanitarie della regione siciliana (circa n. 30 strutture). Il contenuto scientifico sarà fornito dal committente, la grafica deve essere realizzata dalla ditta aggiudicataria e validata dal committente.

Manifesti

La/e creatività sarà/nno realizzata/e dalla Ditta aggiudicataria previa condivisione e accettazione del committente.

La ditta aggiudicataria dovrà acquistare spazi pubblicitari su tutte le nove Province Capoluogo e i Comuni con più di 10.000 abitanti della Sicilia per affiggere i manifesti sotto elencati:

- N. 500 manifesti 6mx3m; - n. 6 settimane (n. 3 lotti da due settimane);
- N. 1.000 manifesti da apporre nelle pensiline delle fermate dei mezzi urbani; - n. 6 settimane (n. 3 lotti da due settimane)

Inoltre dovranno essere forniti n. 2.000 manifesti 70cm.x1m.-da distribuire presso i Comuni

Pubblicità dinamica/itinerante

N. 38 autobus/tram/metropolitana da brandizzare con le grafiche realizzate per la campagna di comunicazione in parola.

Nello specifico:

- n. 10 mezzi Palermo;
- n. 10 mezzi Catania;
- n. 6 mezzi Messina;
- n. 2 mezzi Agrigento;
- n. 2 mezzi Enna;
- n. 2 mezzi Caltanissetta;
- n. 2 mezzi Siracusa;
- n. 2 mezzi Ragusa;
- n. 2 mezzi Trapani.

La/e creatività sarà/nno realizzata/e dalla Ditta aggiudicataria previa condivisione e accettazione del committente - n. 8 settimane.

Tutte le creatività realizzate saranno di proprietà del committente.